



# HODS Bathroom Awards

## 5 categorieën:

1. Budget badkamer (max bedrag 7500,- aan materiaal)
2. Slimme compacte badkamer (max. 6 m<sup>2</sup>)
3. Meest luxe badkamer (design + materiaal badkamer)
4. Wellness badkamer (min 2 wellness items)
5. Inspiratie badkamer (design + ontwerp)

1. **Budget badkamer:** de badkamer is een creatief en goed doordacht ontwerp, binnen het budget van €7500,- aan materialen. Uitgangspunt is het budget, maar we kijken daarnaast naar de kwaliteit van de gebruikte materialen en de afwerking, waarbij een consistente stijl het ook esthetisch aantrekkelijk maakt.
2. **Slimme compacte badkamer:** de badkamer (max 6m<sup>2</sup>) is slim ingedeeld en benut de beperkte ruimte optimaal door bijvoorbeeld ruimtebesparende opbergoplossingen. Ondanks de minimale ruimte is de badkamer voorzien van alle essentiële elementen, zoals een douche, toilet en wastafel. Verder verwachten wij een consistent ontwerp met effectief gebruik van kleuren en materialen én aandacht voor details zoals verlichting die de ruimte visueel vergroten.
3. **Meest luxe badkamer:** de badkamer is uitgerust met hoogwaardige materialen en is op unieke wijze ontworpen. Door extra luxe voorzieningen straalt de badkamer exclusiviteit en klasse uit. Alles draait om comfort en beleving. Luxe kun je onder andere terugzien in op maat gemaakte kasten, designerarmaturen, verlichting of decoratieve elementen die de badkamer een elegante uitstraling geven.
4. **Wellness badkamer:** alles draait hierbij om ontspanning en welzijn. Daarom wordt een wellness badkamer uitgerust met minimaal twee luxe voorzieningen die bijdragen aan het doucheritueel van de gebruiker. Goede verlichting en natuurlijke elementen zijn voorbeelden die deze ontspanningservaring kunnen bevorderen.
5. **Inspiratie badkamer:** de badkamer is inspirerend, origineel en onderscheid zich van de traditionele badkamer. Dit kan variëren van ongebruikelijke indelingen tot inventief gebruik van materialen. Denk aan gedurfde kleurencombinaties of interessante patronen. Ook kunnen ze innovatieve voorzieningen bevatten. Bij deze categorie is originaliteit het uitgangspunt, waarbij we functionaliteit niet uit het oog verliezen.



**HODS  
Bathroom  
Awards**

## HODS Bathroom Awards voorwaarden

- Er zijn 5 categorieën waar Awards voor worden uitgereikt.
- Alle relaties van de HODS leden mogen badkamers inzenden.
- Inzenden is mogelijk tot 10 september 2024.
- Een volledige inzending bevat een tekening, plattegrond, foto's, een beschrijving en een budgetverantwoording t.b.v. jurering. Foto's, een afgeleide van de beschrijving en budget en bedrijfsgegevens van inzender zullen voor publicatie gebruikt worden.
- De organisatie van de HODS nomineren 5 inzendingen per categorie. Een deskundige jury bepaalt de uiteindelijke winnaar per categorie.
- Zelfde inzendingen in meerdere categorieën kunnen in meerdere categorieën genomineerd worden. Vervolgens kan een inzending in één categorie de beste zijn.
- Nominaties worden uiterlijk 1 oktober 2024 per e-mail en social media bekend gemaakt.
- De winnaars krijgen een trofee en publiciteit via e-mail, social media en een woonblad.
- Nog vragen, stel deze gerust via [info@houseofdirectsuppliers.nl](mailto:info@houseofdirectsuppliers.nl)

## Waarom meedoen? Wat brengt deze Award?

1. **Waardering:** Het winnen van een award met een badkamerontwerp zorgt voor waardering, iets om trots op te zijn zowel voor de retailer als voor de ontwerper en/of het team achter het project. Het kan ook hun reputatie in de markt versterken en hen onderscheiden door creativiteit en innovatie. Dit kan nieuwe klanten aanmoedigen voor hen te kiezen.
2. **Publiciteit en exposure:** Genomineerd worden tot de beste vijf inzendingen van de HODS Bathroom Award geeft de deelnemers een platform voor exposure en promotie. Vanuit HODS geven wij aandacht aan genomineerde en winnende leveranciers via vakbladen, online publicaties, sociale media.



## HODS Bathroom Awards

3. **Feedback en verbetering:** Het deelnemen aan een wedstrijd biedt de mogelijkheid om feedback te ontvangen van experts en vakgenoten in de industrie. Deze feedback kan waardevol zijn voor het verbeteren van toekomstige projecten en het verfijnen van vaardigheden en technieken.
4. **Inspireer anderen:** Door deel te nemen aan wedstrijden en hun ontwerpen te delen, kunnen deelnemers anderen inspireren en aanmoedigen om ook creatief en innovatief te zijn in hun eigen projecten. Het kan bijdragen aan de groei en ontwikkeling van de hele markt.
5. **Waardering voor inspanning:** Het proces van het ontwerpen en realiseren van een badkamer is vaak tijdrovend en vereist veel toewijding en vakmanschap. Het winnen van een award is een manier om deze inspanningen te erkennen en te vieren. Ook bij het niet winnen van de award, maar wel om iets in te zenden geeft het team van het project al een trots gevoel en werkt dus motiverend.
6. **Toegevoegde waarde tonen:** door actief met ontwerpen en resultaten te promoten kan men nog beter laten zien waar zij als dealer voor staan. Wat ook opnieuw klanten aantrekt.

## Durf jij de uitdaging aan?

Doe mee aan de Badkamerontwerpwedstrijd en geef jullie projecten de erkenning die ze verdienen! Stuur al het onderstaande naar [info@houseofdirectsuppliers.nl](mailto:info@houseofdirectsuppliers.nl). De genomineerden worden op 1 oktober bekend gemaakt. Waar wacht je nog op?

- Bedrijfsnaam
- Contactpersoon
- E-mailadres
- Telefoonnummer
- Beschrijving project / ontwerp circa 100 woorden
- Uploaden van tekening, plattegrond, foto's, budgetverantwoording